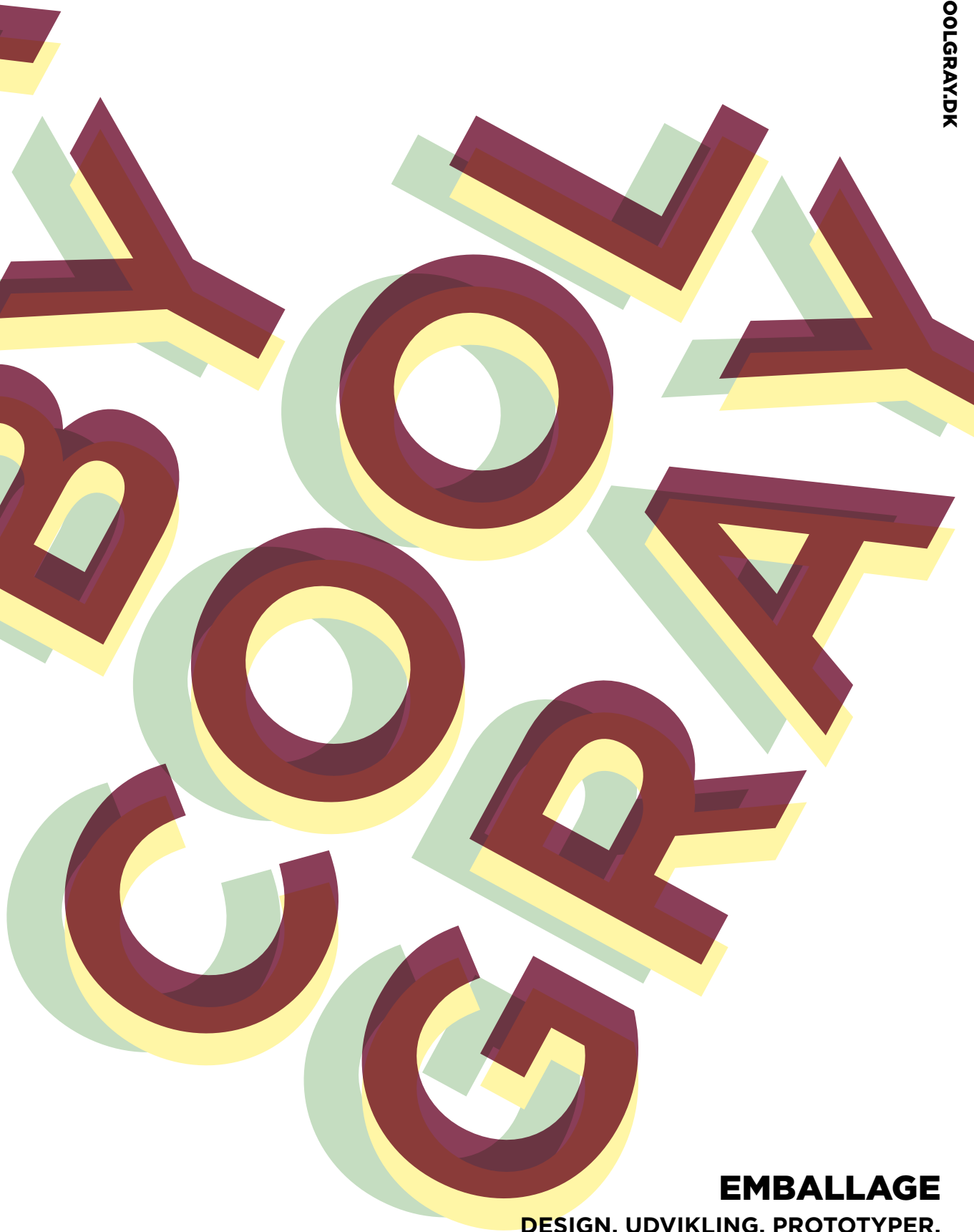




EMBALLAGE

**DESIGN, UDVIKLING, PROTOTYPER,
PRODUKTION, ÆSKER OG INDLÆG,
SLEEVES, POSER OG PACKAGING**

Velkommen til Cool Gray

18

MUSIK HAR ALDRIG
SET BEDRE UD. SONY



Vi er et grafisk multihus, der skaber sammenhæng i visuel kommunikation. Mere end 100 specialister designer og producerer enkeltstående grafiske produkter eller hele kampagner og sammenhængende løsninger. Vi trykker, printer, skærer, udtænker og designer i ét og samme hus.

Her i brochuren finder du et lille udvalg af vores erfaringer med emballageløsninger, som vi håber, vil være til inspiration. Langt de fleste løsninger er fremkommet i gode co-creation processer sammen med vores kunder. Prøv os næste gang du skal have udviklet ny emballage – sammen kan vi mere, end du måske lige tror.

Besøg os også i vores 12.500 m² hus i Skovlunde – vi har stort showroom med endnu flere inspirerende ting på hylderne.

10-15

UDVIKLING AF NY EMBALLAGE

CO-CREATION



EN HISTORIE OM BLØDE KARAMELLER OG STARTUP

6



SOCIAL FOODIES - DOING GOOD BETTER

16



NÅR EMBALLAGEN SKÆRPER OPMÆRKSOMHEDEN

20



SKANDINAVISK – FLOTTE FARVER
OG SMUK ÆSTETIK

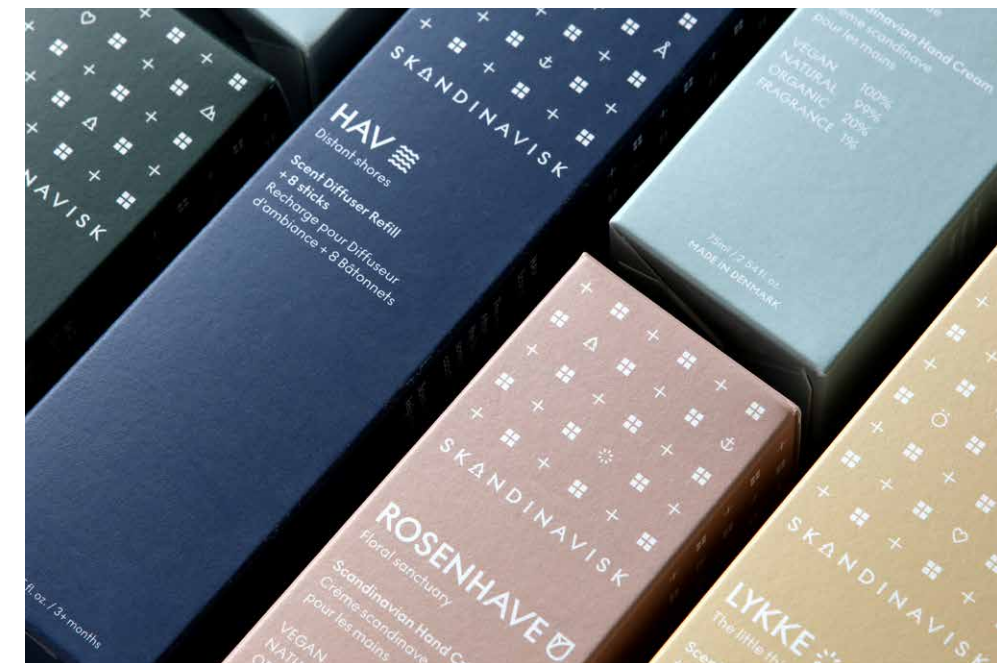
4



HAVE FUN! EKSKLUSIVT SPIL TIL CHR. HANSEN

8

SKANDINAVISK – flotte farver og smuk æstetik



SKANDINAVISK ønsker at formidle essensen af nordisk kultur gennem de lækre produkter. Med flotte farver, smuk æstetik, duft, ord, lys, glød og varme skabes hygge i hjemmene.

Kombinationen af dufte, sofistiskerede lys, lokale symboler og simple, nordiske ord gør produkterne unikke.

I denne case er Cool Gray sarringspartner på de essentielle valg af farvetoner, leverer farveprøver og test, inden den endelige produktion og færdiggørelse af æskerne finder sted hos Cool Gray i Skovlunde.

En historie om bløde karameller og startup

Gry sagde sit gode job op for at forfølge sin drøm om at blive selvstændig, starte en karamelproduktion og gøre nogle flere mennesker glade. De skønne karameller lanceres under navnet LEGUEL.

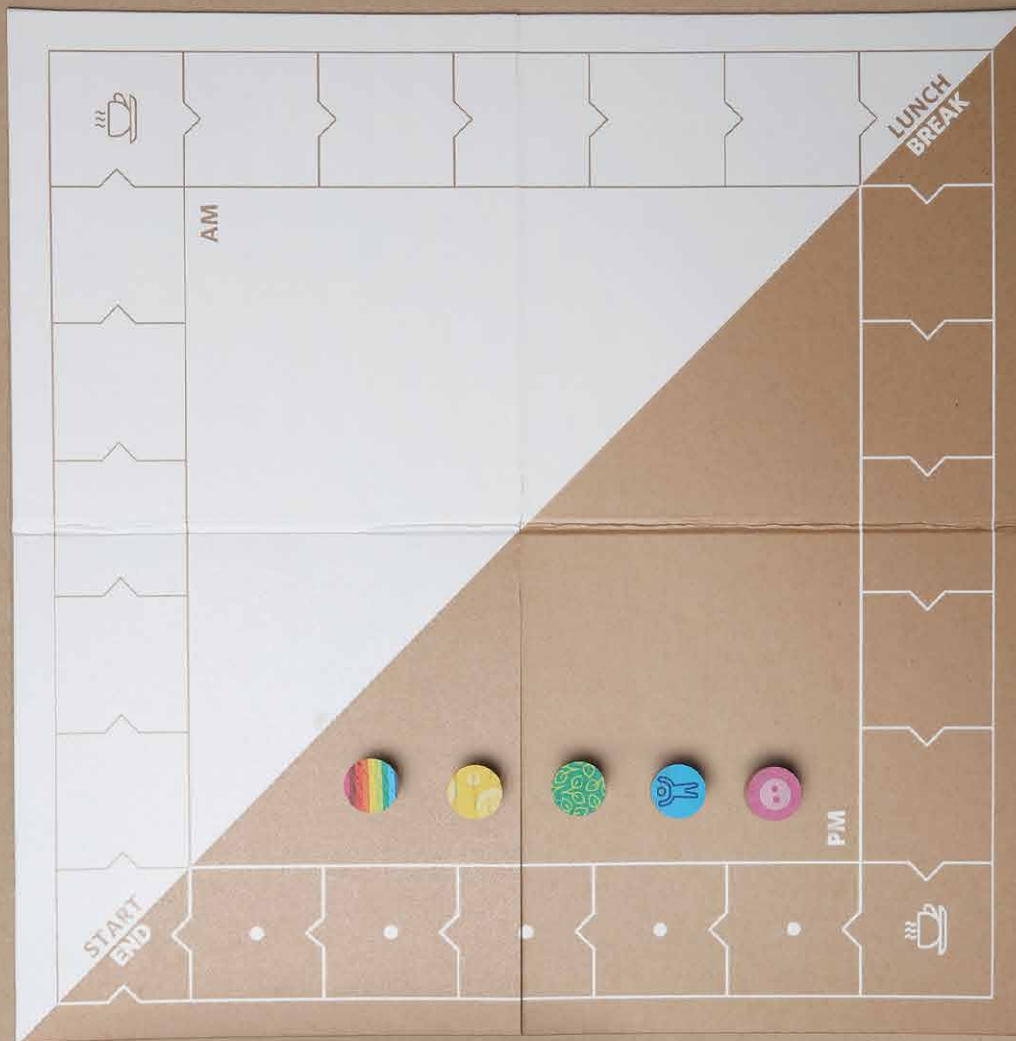
Gry og Cool Gray gik i co-creation for at udvikle den helt rigtige produktemballage, der tager udgangspunkt i brandet og dets DNA. Designprocessen tog fra start af hensyn til, at emballagen skulle produceres og optimeres efter distributionsform og økonomiske rammer. Uden at gå på kompromis med den visuelle identitet.



COOL GRAY
CASE STORY



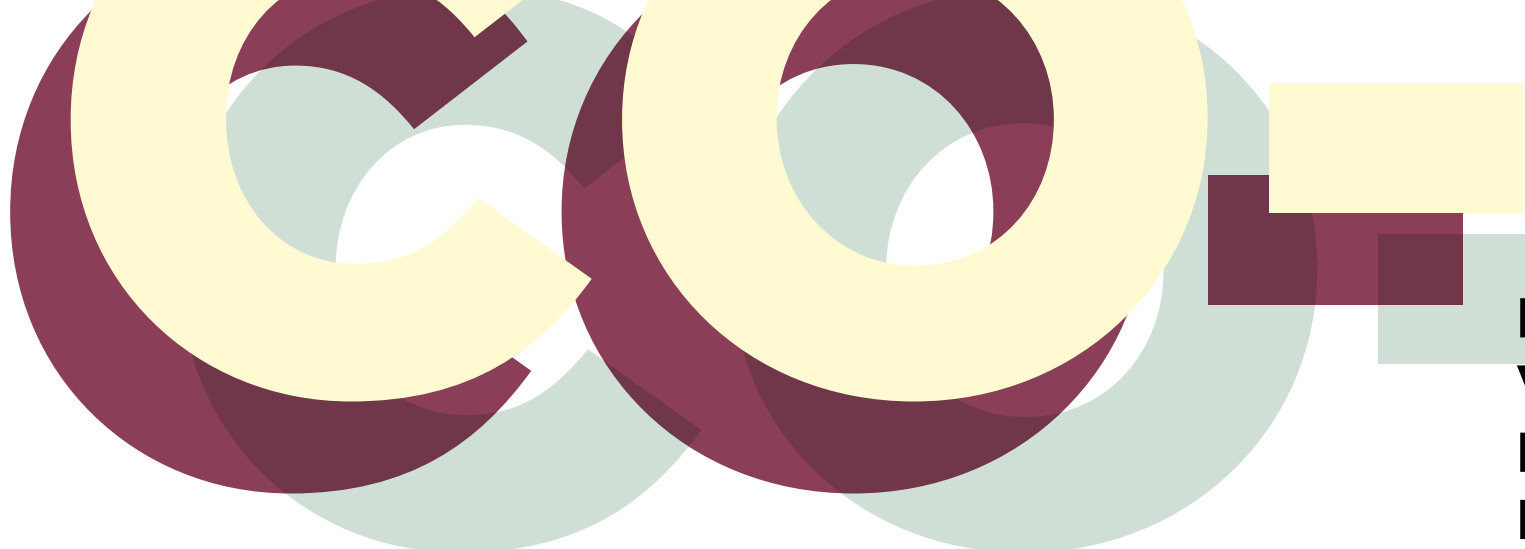
Have fun! Eksklusivt spil til Chr. Hansen



Intern træning i kundeservice – lyder det kedeligt? Ikke hos Chr. Hansen, der har udviklet et spil fyldt med dilemmaer, som engagerer medarbejderne i de spillende teams. Så langt, så godt – men hvordan skulle spillet designes og produceres?

Cool Gray greb bolden og foreslog en kombination af

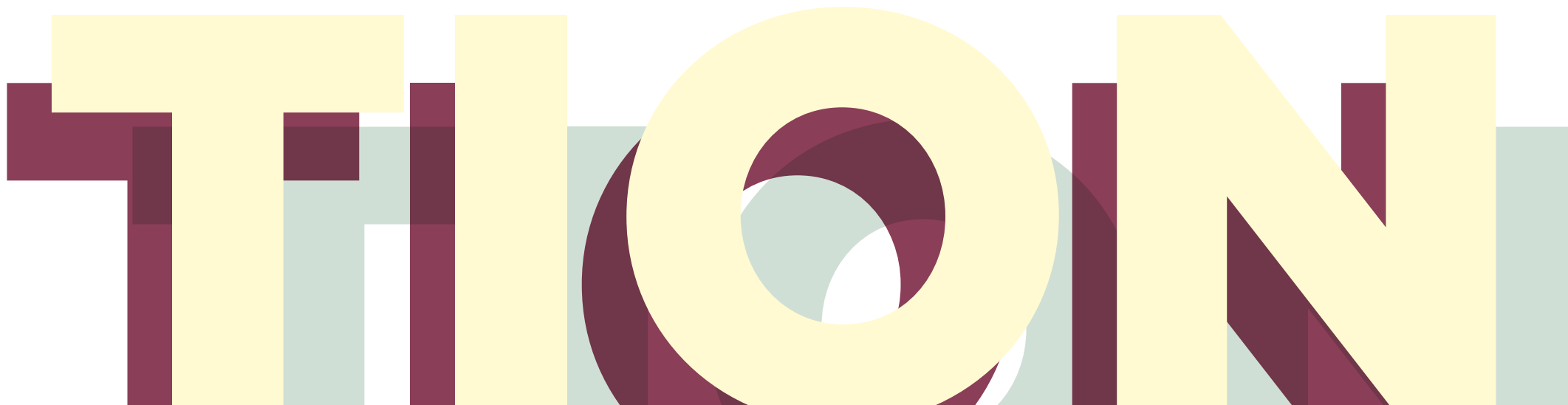
eksklusivitet, holdbarhed og miljøprofil. Løsningen blev FSC-godkendt brunt papir, printet med dækkende hvid og spillebrikker i træ. Det hele pakket i solid kasse med udstanset indlæg i genanvendeligt ReBoard. Det føles helt rigtigt.

The letters 'C' and 'O' are rendered in a bold, stylized font. The 'C' is yellow with a dark maroon shadow and a light green shadow. The 'O' is yellow with a dark maroon shadow and a light green shadow. They are positioned at the top left of the image.

**NÅR VI LÆGGER JERES OG
VORES INDSIGTER SAMMEN,
KAN DET IKKE GØRES BEDRE.
LAD OS SKABE NOGET UNIKT.**

The letters 'C', 'R', and 'E' are rendered in a bold, stylized font. The 'C' is yellow with a dark maroon shadow and a light green shadow. The 'R' is yellow with a dark maroon shadow and a light green shadow. The 'E' is yellow with a dark maroon shadow and a light green shadow. They are positioned in the middle of the image.

CRE

The letters 'T', 'I', 'O', and 'N' are rendered in a bold, stylized font. The 'T' is yellow with a dark maroon shadow and a light green shadow. The 'I' is yellow with a dark maroon shadow and a light green shadow. The 'O' is yellow with a dark maroon shadow and a light green shadow. The 'N' is yellow with a dark maroon shadow and a light green shadow. They are positioned at the bottom of the image.

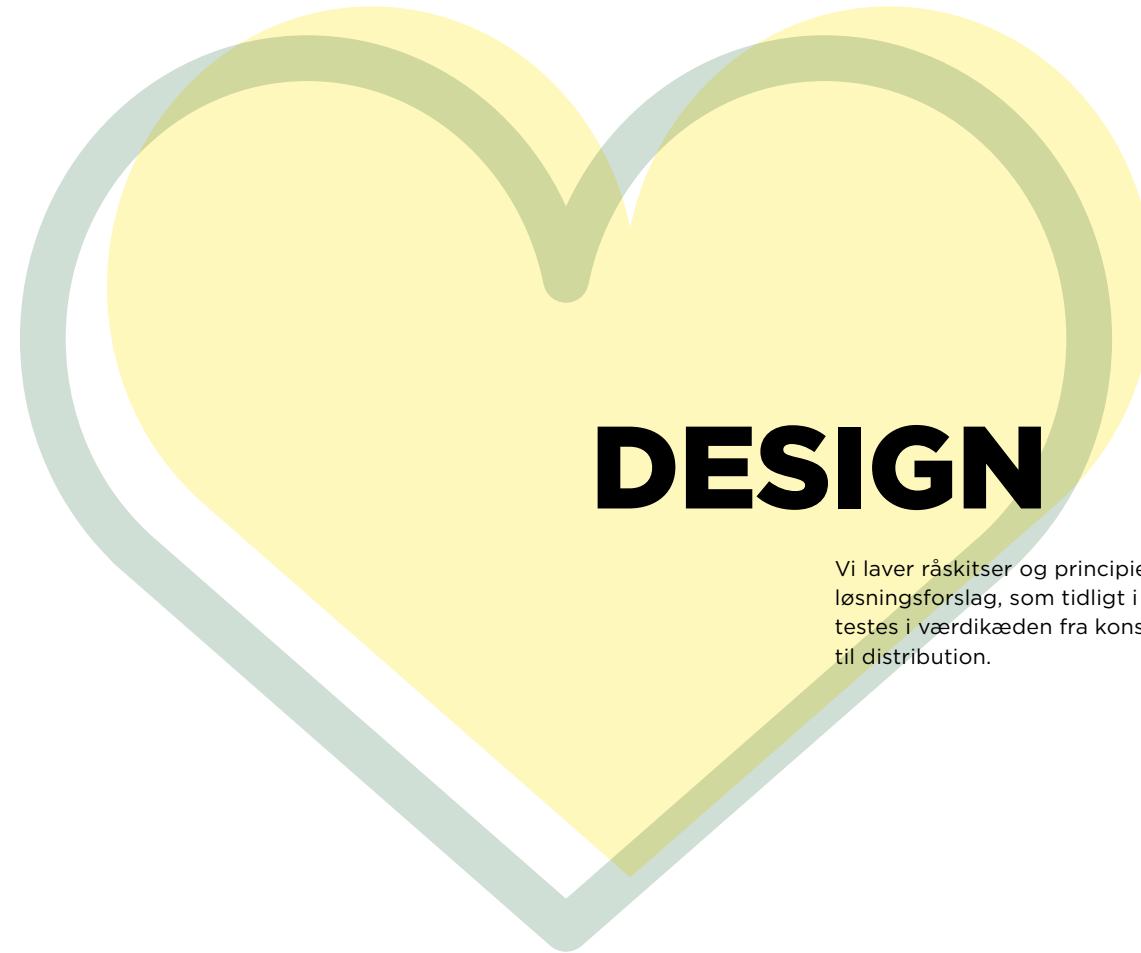
TION

**NÅR VI LAYER DESIGN, SER VI
PÅ DEN SAMLEDE LIVSCYKLUS
FOR VORES LEVERANCER.**



INDSIGT

Fundamentet er en grundig forståelse for – og indsigt i – jeres behov, ønsker og krav.



DESIGN

Vi laver råskitser og principielle løsningsforslag, som tidligt i forløbet testes i værdikæden fra konstruktion til distribution.

CO- CREA- TION

Vores partnerskab foregår i tæt dialog og som en iterativ proces, som vores erfaring viser resulterer i bedre løsninger og højere leveringssikkerhed.

KON- STRUK- TION

Ofte vil der i processen indgå fysiske prototyper eller digitale 3D-modeller, som sikrer, at vi har overvejet alle aspekter.

Vores projektledere følger opgaven helt til dørs og sørger for aftalte specifikationer og deadlines bliver overholdt i vores produktion.

PRODUKTION

Allerede i designprocessen er der taget højde for den mest rentable pakning og distribution – det kan have væsentlig økonomisk indflydelse på den samlede løsning.

MONTERING

Er der tale om et projekt med elementer som displays, butiksindretning eller anden form for montage, er dette en integreret del af løsningen.

LOGISTIK

Vores logistikløsninger tilbyder distribution direkte til butikker eller filialer eventuelt i kombination med pakning og pluk fra lagerhotel.

BORT- SKAF- FELSE

Ønsker I, at vi tager produkter tilbage og sikrer miljømæssig korrekt genanvendelse, er det også en naturlig del af den samlede livscyklus for vores leverancer.

PAKNING

Social foodies – doing good better



Social Foodies er et bæredygtigt kvalitetskoncept, som hjælper socialt udsatte gennem projekter i både Afrika og Danmark. Målet er at sikre vækst og forbedret økonomi for alle parter. I dag er der otte Social foodies-butikker/caféer i Danmark foruden webbutik.

Cool Gray og Social foodies har samarbejdet om at udvikle emballagedesign til privatlabel og kopper, poser, t-shirts mv. til caféerne. Cool Gray har desuden hjulpet med at sætte retning på konceptet og den visuelle identitet samt udvikle kampagner.

COOL GRAY
CASE STORY



Musik har aldrig set bedre ud. SONY

SONY's sortiment af hovedtelefoner og headsets er både bredt og dybt, og blandt nyhederne er der skruet op for designet med et udvalg af iøjnefaldende farvekombinationer og ned for støjen med digital støjreduktion og exceptionel lyd.

Cool Gray har leveret dummy-æsker i mange forskellige formater til blikfang i detailhandlen – æskerne er tomme, men eksponeringen stor.



COOL GRAY
CASE STORY





COOL GRAY
CASE STORY

Når emballagen skærper opmærksomheden



DFD er en af Skandinaviens største servicevirksomheder inden for tekstilservice, hvor kunderne får specialiseret rådgivning, innovative og individuelt tilpassede løsninger og pålidelig service.

Cool Gray har leveret en innovativ og kundetilpasset emballage til DFD's magasin. Emballagen åbnes ved at trække i en lynlås, der bryder kartonen. Modtagerens opmærksomhed og nysgerrighed er vakt fra en start, og magasinet er allerede foran på point.

Hvad kan vi hjælpe dig med?

Vi ønsker at bidrage med gennemtænkte, kreative og rentable løsninger, der gavner jeres forretning. Men det kan vi kun, hvis du kontakter os.

Tag endelig fat i os tidligt i processen. Du behøver ikke at have udtænkt en helt konkret forespørgsel på forhånd. Som en kunde gennem mange år siger: ”Løsningerne ender ikke altid, som vi troede. De bliver ofte bedre”.

Du får det helt rette kontaktteam sammensat, så snart vi kender hinanden og de opgaver, vi skal løse sammen. Indtil da giver vi dig her to konkrete kontaktmuligheder – du finder flere på coolgray.dk.

COOL GRAY
KONTAKT OS

DO'E
WHAT
CAN
WE DO
FOR YOU?

JAKOB SKOV

jakob.skov@coolgray.dk
mobil: 5060 1016

BRIAN HINDSE

brian.hindse@coolgray.dk
mobil: 5060 1010



Miljømærket tryksag
5041-0492



FSC
www.fsc.org

MIX

Papir fra
ansvarlige kilder

FSC® C009089



Denne tryksag er klima-
kompenseret i henhold til
ClimateCalc.

Kompensation er købt hos:
Gold Standard

www.climatecalc.eu
Cert. no. CC-000004/DK

CoolGray®