

BY COOL GRAY

KOMMERCIELT GRAFISK DESIGN,
TEKSTIL OG MERCHANDISE,
PRODUKTION OG TRYK,
STORFORMAT OG SPACES,
LAGER OG LOGISTIK

BY COOL GRAY

'By Cool Gray'. Et vidt begreb i et grafisk multihus, der skaber værdi for kunderne ved at udvikle og optimere visuel kommunikation til implementering på alle tænkelige elementer og medier. Stærk grafisk identitet internt og eksternt.

Cool Gray-brandet er et selvstændigt selskab i Scandinavian Print Group-koncernen, der rummer mere end 20 brands, over 800 medarbejdere og en omsætning på mere end 800 mio. kr. Cool Gray er det andet største brand i Danmark, vi er 36 medarbejdere, omsætter for mere end 120 mio. kr. og har til huse i Vallensbæk.

Siderne her viser vores alsidighed som grafisk multihus. Et udvalg af visuel kommunikation implementeret for vores kunder med kreative løsninger baseret på indsigter. Passionen er tydelig, når det handler om at engagere os i vores kunder og deres behov og ønsker. Vi har kompetencerne. Og erfaringen til at kombinere dem til markedets bedste løsninger.

**COOL GRAY. KOMMERCIELT GRAFISK
DESIGN, TEKSTIL, MERCHANDISE,
PRODUKTION, TRYK, LAGER OG
LOGISTIK**

VI VISER ALLE DE GODE SIDER FREM

Cool Gray har designet og produceret B2B-kataloger for Rosendahl Design Group – en fusion mellem et magasin og et katalog i et indbydende, professionelt design produceret i højeste kvalitet. Vi har skabt en struktur med fokus på lethed i både design og indhold – og med respekt for de mange klassiske design-brands i Rosendahl Design Groups produkt-portefølje, som omfatter Rosendahl, Kay Bojesen, Arne Jacobsen, Holmegaard, Lyngby Porcelæn, Global og Bjørn Wiinblad. Flere packshots er taget af Cool Grays fotograf.

**ROSENDAHL DESIGN GROUP. LAYOUT,
PACKSHOT OG TRYK**





EN KOGEBOG, DER GÅR LIGE I (OG MED) HJERTET

Opgaven fra medicinalvirksomheden MEDA lød på at udvikle en kogebog med fokus på sundere livsstil for hjertepatienter. Opskrifterne er udviklet i samarbejde med diætist Stine Junge Albrechtsen og har involveret Cool Grays grafiske designer og fotograf. Vi har skabt et let og legende visuelt udtryk med råvarerne i fokus, bl.a. i en række inspirerende og indbydende collager. Cool Gray har desuden produceret bogen.

MEDA. DESIGN, FOTO OG TRYK



CODE PINK

Cool Gray fik til opgave at optimere POS-elementer til Telmores salgskanaler i Power, OneFone og adskillelige pop-up-shops. Der var udfordringer med både POS-elementernes udformning og holdbarhed, og hos de mange forhandlere kunne de enkelte elementer nemt komme på afveje.

Der er blevet produceret pink gulvtæpper og efter indsigter opsamlet on location også nye rummelige og aflåselige podier til pop-up-shops. Med nye kuber, flotte tryksager og profilbeklædning fra Cool Gray har vi gjort det nemt for Telmore at fuldende oplevelsen, når de er ude.

Hjemme hos Telmore har kundercenter fået ny indretning, udsmykning og skiltning. Code pink er for alvor kommet i brug hos Cool Gray.

Og løsning på de elementer, der kom på afveje hos forhandlerne: Vores lager- og logistikløsning overtog forhandlerdistributionen og med Telmore-tape på leverancerne skabte vi den nødvendige synlighed – Cool Gray brænder for at tænke samarbejdet med vores kunder helt til dørs.

TELMORE. RÅDGIVNING, GRAFISK DESIGN, KONTRUKTION, STORFORMAT, MONTAGE, TRYK OG TEKSTIL



STROXX
PROUD PROFESSIONALS



KLOGE HÆNDER

Interessen for private labels på B2B-markedet er stor. Cool Gray har hjulpet Carl Ras med at brande, positionere og visualisere virksomhedens værktøjssatsning, STROXX. Vi skabte et univers, der kunne forankres i de kloge, dygtige hænder blandt håndværkere med det stolte håndværk i fokus. Og kvaliteten er understreget af de sort/hvide fotos med dybe kontraster og kraftige skygger.

**STROXX. KONCEPT, DESIGN, TEKST,
FOTO, TEKSTIL, PRODUKTION,
STORFORMAT OG MESSESTAND**



EYE CANDY

Chokoladeproducenten Peter Beiers butikskoncepter afspejler virksomhedens særlige fokus på kvalitet. Cool Gray har produceret udsmykning til facader, vægge og montere i 24 butikker i Danmark og Sverige. Og fandt en løsning i samarbejde med Peter Beiers arkitekt og grafiker, som passede i både nye og eksisterende butikker. I udvalgte butikker har Cool Gray desuden stået for montage af folier.

**PETER BEIER. PRODUKTION,
STORFORMAT OG MONTAGE**



VI KRYDSER ET PAR BROER FOR AT KOMME TIL BROEN

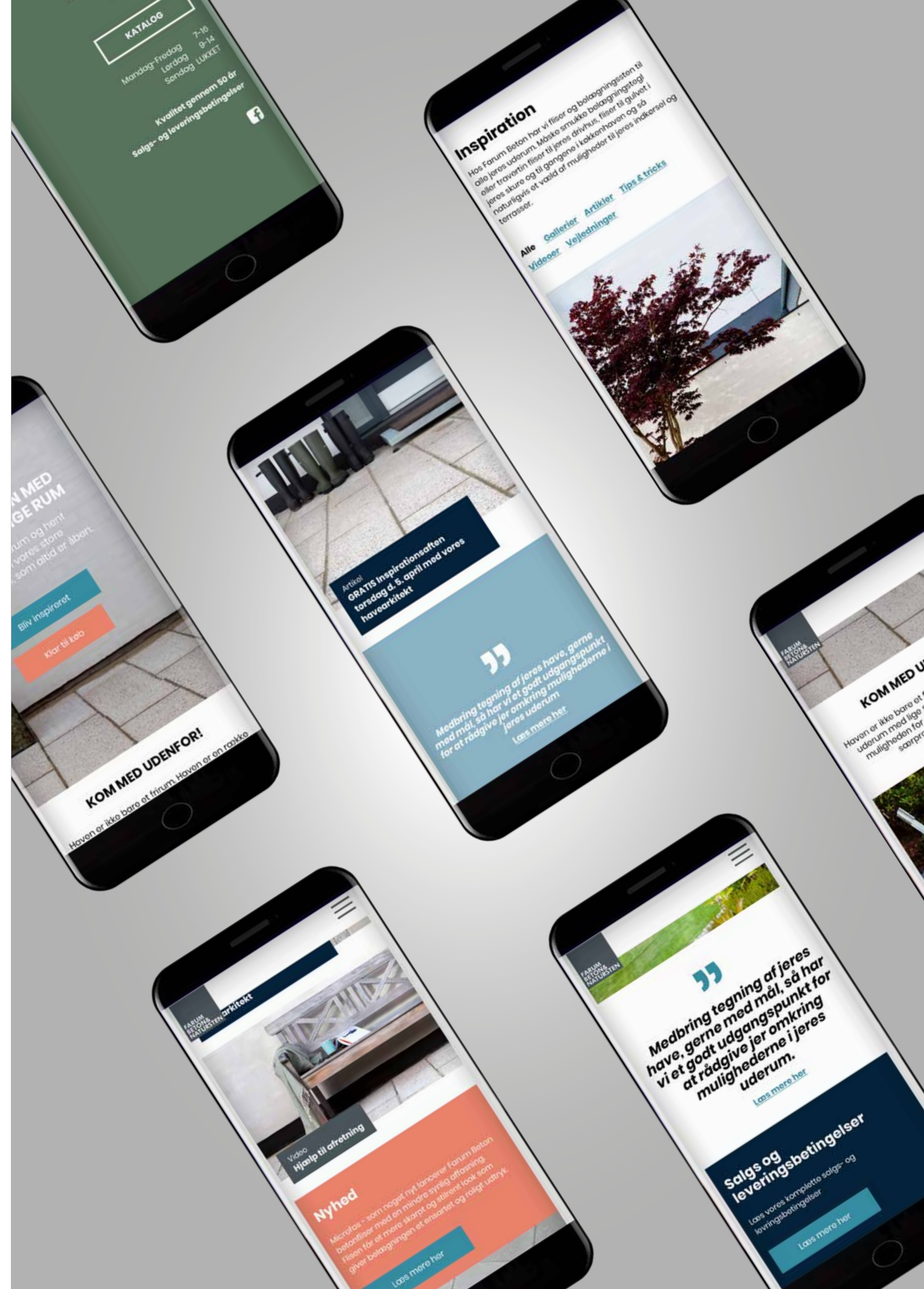
BROEN Shopping i Esbjerg er et nyere shoppingcenter. Cool Gray har udviklet en iøjnefaldende kommunikationsplatform med masser af urban feelin' til Danmarks største handelsby i vest og har igen udnyttet vores styrke som grafisk multihus, ved at involvere kompetencer bredt på tværs af huset.

**BROEN SHOPPING. KONCEPT, DESIGN,
FOTO, CONTENT, TRYK OG STORFORMAT**

KOM MED UDENFOR

Haven er ikke bare et frirum. Haven er en række uderum med mange funktioner og muligheden for at give disse rum hver sit særpræg og personlighed. Cool Gray viste Farum Beton mulighederne i at tage ejerskab på begrebet 'uderum' og udviklede ny identitet, hjemmeside og katalog.

FARUM BETON & NATURSTEN. DESIGN,
WEB, PRINT OG KATALOGPRODUKTION





**Testattu
todellisilla
ammattilaisilla**

NOGLE GANGE FORSTÅR VI IKKE, HVAD VI LAVER

Nilfisk og Cool Gray er historien om, hvordan en fire siders B2B-indsalgsfolder blev til et koncept og en større kampagne foldet ud på alle de nordiske sprog – også det 'forbistrede' finske ... 'Testet af virkelighedens professionelle' blev kampagnens omdrejningspunkt, fordi det jo er ude i virkeligheden produkterne skal stå distancen! Cool Gray udviklede bl.a. en række POS-elementer, brochurer, fotos til SoMe og et idékatalog med bl.a. videoer til både B2B og B2C.

**NILFISK. KONCEPT, DIGITAL, FOTO,
FÆRDIGGØRELSE, PRODUKTION AF POS,
TRYKNING AF DIVERSE BROCHURER,
PAKNING OG DISTRIBUTION**

EMPLOYEE BRANDING BY COOL GRAY

Information, motivation og fælles retning for alle i Netto. Cool Gray spillede en væsentlig rolle i det årlige butikschef-seminar. Vi fik opgaven at udvikle og producere alle de grafiske materialer, der skulle danne de fysiske rammer for det store event.

I tæt samarbejde med Netto udarbejdede vores kreative flere visualiseringer og forslag til adskillige dekorationselementer, der kunne fylde de mange kvadratmeter og gøre brug af både gulve, vægge, lofter, scener mv. Efter godkendte visuals gik produktionen i gang med de mange elementer; indoor og outdoor bannere, beachflag, roll-ups, bagvægge, floorstickers, græstæpper. Også merchandise som deltagerskilte, fodbolde og beklædning var med i løsningen.

Alt blev monteret on location af vores montører med assistance fra et team fra Netto på dagen før kick-off på eventet.

NETTO. RÅDGIVNING, KONCEPT, GRAFISK DESIGN, PRODUKTION, STORFORMAT, MONTAGE OG MERCHANDISE

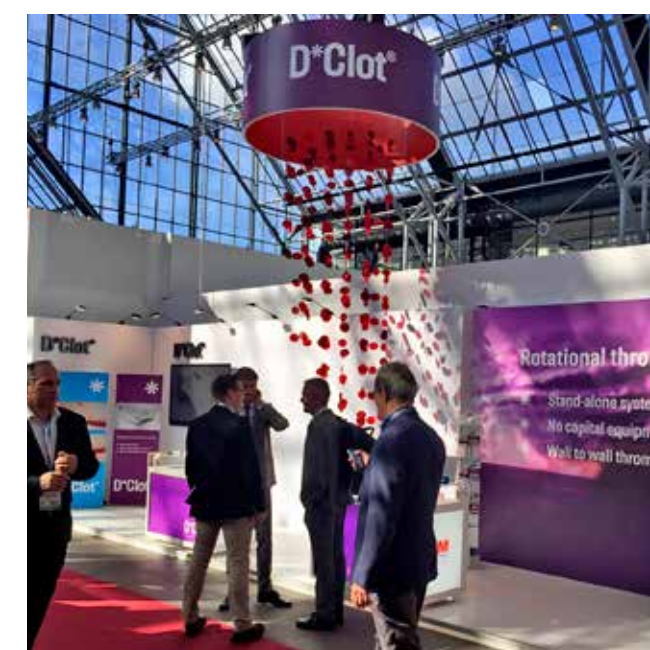




URO BY COOL GRAY

Mermaid Medical ønskede at skabe en unik brand-identitet på et nyt produkt, D'Clot, til behandling af blodpropper. Cool Gray udviklede bl.a. logo med udgangspunkt i produktets unikke feature – en lille 'propel' – og skabte en enorm uro som med sine symbolske blodplader i folie dannede imponerende blikfang til en messe.

MERMAID MEDICAL. GRAFISK DESIGN, PRODUKTION, STORFORMAT OG MESSESTAND



VI SKAR DET UD I PAP

Pandoras dygtige designteam ønskede vores hjælp til konstruktion og produktion af en række primulaer i forskellige størrelser. Cool Grays konstruktør tegnede blomsterne i pap og udviklede mekanismen, der kunne 'løfte' dem og sikre dem på baggrunden. Og tegnede bukkestreger, så blomsterne holdt deres form.

PANDORA. KONSTRUKTION OG PRODUKTION



VI HAR EN KUNDE SOM RIGTIG MANGE ER BANGE FOR

Cool Gray har med flere kompetencer på tværs af huset hjulpet Danmarks hurtigst voksende tandlægekæde med et visuelt udtryk og tøj til kædens mange klinikker. Et udtryk, der understreger tandlægen.dk's ønske om at være i øjenhøjde med sine patienter og kunne levere på tillid og omsorg (ikke mindst til patienter med tandlægeskræk!), men også på kompetence og kvalitet.

**TANDLÆGEN.DK. IDENTITET, DIGITAL,
FOTO, TEKSTIL, PRODUKTION,
FACADEDEKO OG STORFORMAT**





CARL RAS LÆGGER BESLAG PÅ OS. HELDIGVIS

Værktøjskædernes Irma, Carl Ras, 'lægger beslag på' mange af vores kompetencer. Hvert år producerer Cool Gray mange forskellige aviser og kataloger – og udvikler derudover alt fra annoncer og webbannere til explainervideoer. Desuden fotograferer vi packshots. Vi har udviklet navigation og instore/outstore kommunikation til Carl Ras butik på Frederiksberg, som med sine blot 700 m² stillede store krav til prioritet af et meget bredt varesortiment og navigation.

**CARL RAS. FYSISK BUTIKSKONCEPT,
GRAFISK DESIGN, TEKST, FOTO,
PRODUKTION, OFFSET OG STORFORMAT**

PAPEGØJEPLADER I DE RETTE FOLDER

BASF leverer farver til autolakering – professionelle løsninger og førsteklasses kvalitet. De ønsker, at deres salgs- og marketingmateriale udstråler samme kvalitet. BASF's sælgere klædes godt på til mødet med eksisterende og nye kunder. Deres mål er deres kunders succes.

BASF har givet Cool Gray til opgave at udvikle, producere og pakke kampagneæsker til deres sælgere. Og Cool Grays mål er BASF's succes. Deres sælgere skal være stolte af det kampagnemateriale, der skal repræsentere BASF – det skal være førsteklasses kvalitet, der skal være en klar linje i elementerne og de skal virke efter hensigten.

Cool Gray har leveret konstruktionsdesign, layout og rentegning af kampagnepakker med indlæg og unikke æsker med og uden "automatik". Icebreaker-element, hvor kassen indeholder kaffekrus og -bønner, gimmickelement, hvor æsken er konstrueret med elastik, så mini-papegøjer flyer ud ved åbning og sekskantede slikæsker pakket sammen med brochuremateriale.

**BASF. KAMPAGNELAYOUT, EMBALLAGE
IDÉ/DESIGN OG KONSTRUKTION,
PRODUKTION, LAGER OG LOGISTIK**





THE FAMOUS
GROUSE



THE FAMOUS
GROUSE



COOL GRAY GÅR OVER GRÆNSEN

Vores kunde Edrington fremstiller nogle af verdens bedste skotske whiskyer, bl.a. The Macallan, The Famous Grouse, Highland Park og The Glenrothes, og vi er stolte af at være betroet deres shop-in-shops. Et godt eksempel er hele fire shop-in-shop i Bordershop, Puttgarden, hvor Cool Gray stod for alt omkring opmåling, kreative oplæg, koordinering med produktion, tryk, print og montage on location.

Det blev til fuld indpakning af rulletrappe, diske, vægge og loftsdekorationer samt kæmpe 3D-figurer. Det kan ikke siges bedre end fra kunden selv: "Det er simpelthen så flot det hele!"

**EDRINGTON. KREATIVE OPLÆG,
GRAFISK DESIGN, PROJEKTLEDELSE,
PRODUKTION OG MONTAGE**

ET SPACE TIL DUFT, STIL OG LIVSKUNST

Ved produktpræsentationer for det eksklusive franske mærke HERMÉS i Magasin stod specialister fra Cool Gray bag det visuelle rum. Skønhedsprodukterne er skabt med en særlig kunstnerisk tilgang, som også skulle afspejles i de eksklusive produktpræsentationer i Magasin; den populære dameduft Twilly D'Hermès Eau Ginger Eau De Parfum og produktlancering af nyheden til herrer H24 Eau de Toilette.

Cool Gray præsenterede kunden, TMC Nordic der repræsenterer HERMÉS i Danmark, for kreative oplæg og 3D-mockups af standene, inden vi gik videre med design og produktion af tæpper, vægge, diske, podier og displays – og ikke mindst blikfang i form af "svævende" parfumer på balancestænger til at repræsentere det feminine "sparkle of the Hermès girls".

Til produktlanceringen af den nye intense H24-duft, som giver den moderne mand mulighed for en duft "beyond the lines" opbyggede Cool Gray det maskuline udtryk i timerne op til Magasin slog dørene op for produkt-nyheden. Dedikeret projektledelse resulterer i just-in-time eksekvering.

**TMC NORDIC. KREATIVE OPLAG,
3D-MUCKUPS, DESIGN, PRODUKTION
OG MONTAGE**

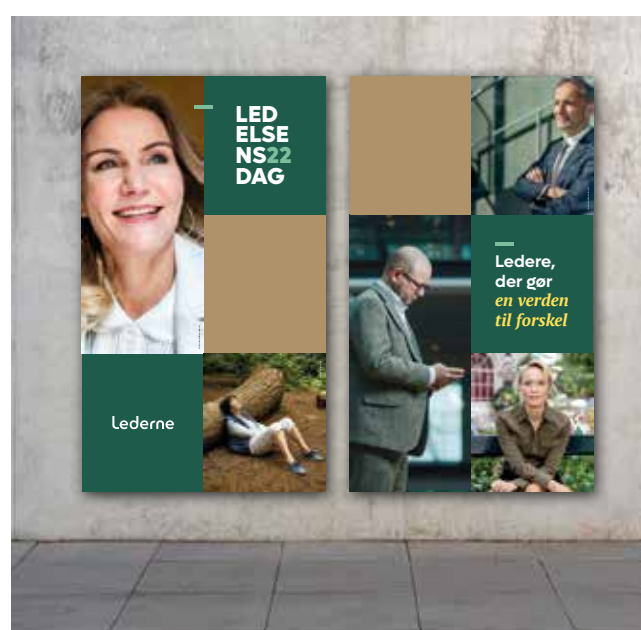


COOL GRAY HOLDER PÅ FACADEN

Ledernes Hovedorganisation er vært for mange møder og events, og Cool Gray står på mål for den visuelle kommunikation til arrangementerne – fra nøglesnore over blokke og kaffekrus til facadebannere.

Gennem åben dialog og partnerskab omkring fremtidige aktiviteter monteres facaderne med bannere og elevatorer pakkes i folie i rette tid op til større arrangementer. Beholdningen af navne-skilte og skriveblokke holdes ajour og roll-ups fordeles til de aktuelle lokationer.

**LEDERNE. PROJEKTLEDELSE,
PRODUKTION OG MONTAGE**





COOL GRAY TIL MORGENMAD

Cool Grays samarbejde med Nestlé består af flere lag. Adaption af design til fire lande; Danmark, Norge, Sverige og Finland, hvor vi leverer trykklar filer til Nestlés centrale trykkeri. Og lokale promotion-tiltag, hvor vi udvikler design af bagsider til virksomhedens morgenmadsprodukter. Med andre ord: Underholdning til morgenmaden by Cool Gray.

NESTLÉ. GRAFISK DESIGN, PRODUKTION OG POS

L
A G
E R O
G L O G
I S T I K L
Ø S N I N G
E R D E R G Ø
R E N S Y N L I
G F O R S K E L

VORES SAMARBEJDE MED SYNOPTIK HAR FLERE STYRKER

Cool Gray producerer og leverer alt POS-materiale til Synoptiks mange butikker over hele landet. Og det er ikke så lidt. Materialerne opbevares på vores lagerhotel, hvor butikkerne til enhver tid kan logge sig på vores online lager & logistik-system og få overblik over beholdning og bestille ekstra materiale. Til udvalgte butikker producerer vi desuden bakker til briller og individuelle lyskasser med stoffront, som er billige og nemme for personalet at udskifte.

Men det er ikke kun, når hverdagen raser, at Cool Grays samarbejde med Synoptik viser sin styrke. Vores specialister i Storformat Print har stået for rådgivning, konstruktion og produktion af en lang række elementer til en omfattende ombygning af kædens butikker, bl.a. en ny type skilte i wiresystemer, eksklusive akrylskilte til hvert synstestrum, skærefolier på eksisterende træreoler, klikrammer, eksklusive skuffeskilte printet på hård PVC – alt naturligvis gennemtestet ud fra en detaljeret gennemgang af muligheder, prøver, tykkelser og lysgennemstrømning. Og langt de fleste af vores ideer er også blevet implementeret i kædens butikker i Sverige.

**SYNOPTIK. RÅDGIVNING, KONSTRUKTION
OG PRODUKTION**

COOL GREEN

Hos Cool Gray har vi fokus på kvalitet og miljø. Det betyder blandt andet, at vi tilbyder FSC-certificeret papir, Svanemærke-produktion og CO₂-neutralisering.

Cool Gray er en del af Scandinavian Print Group (SPG) og får naturligvis tryksager produceret på SPG's Svanemærke-certificerede trykkeri – det nordiske miljømærke, der stiller de mest relevante og veldokumenterede miljøkrav til både trykkeri og tryksag.

Vi tilbyder produkter efter de mest anerkendte standarder for optimal miljøvenlig produktion. Som en del af SPG, der er FSC®-certificeret (Forest Stewardship Council), kan vi garantere jer papir fra ansvarligt skovbrug.

SPG indkøber CO₂-kvoter til reel CO₂-reduktion, som f.eks. opførelse af vindmøller og solceller og/eller installation af mere CO₂-venlig teknologi i ulande.

COOL GRAY. MILJØCERTIFICERING





Papir: Munken Polar, indhold 170 g / omslag 300 g

CoolGray®
En del af Scandinavian Print Group

Cool Gray A/S · Vallensbækvej 61 · 2625 Vallensbæk
+45 8877 1000 · coolgray.dk